



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

LAATSTE 10 GEPUBLICEEERDE UITSPRAKEN VIA RSS-FEED



Datum: 16 maart 2011
Dossiernr: 2010/00912
Uitspraak: VAF (voorzittersafwijzing)
Product / dienst: detailhandel (supermarkt etc.)
Motivatie: Misl. Beschikbaarheid, Misl. Beschikbaarheid
Medium: Audiovisuele Mediadiensten, Drukkers/tijdschriften

De bestreden reclame-uitingen

Het betreft een televisiereclame en reclame in de bonus-folder voor de Toy Story figuurtjes. In de door klager overgelegde bonus-folder staat daarover op pagina 2 onder het kopje: "Gratis Toy bij elke € 15." onder meer:

- ▶ Ontvang bij elke 15 euro een gratis Toy Story figuurtje.
- ▶ Spaar alle 16 Toys (OP=OP).
- ▶ Kijk voor de knutselplaten en de actievoorwaarden op ah.nl/toystory"

Daaronder wordt aangekondigd dat er op woensdag 17 november een ruilmiddag is om de verzameling compleet te maken.

De klacht

Hoewel Toy Story-figuurtjes niet meer leverbaar zijn, gaat adverteerder door met het maken van reclame voor de onderhavige actie. Weliswaar vermeldt adverteerder 'op=op', doch dit betekent niet dat adverteerder door mag gaan met het maken van reclame voor de actie.

Het verweer

De inkoop van Toy Story-figuurtjes heeft ruim een half jaar van te voren plaats gevonden, op basis van een inschatting van het aantal transacties. Daarom kan het voorkomen dat aan het einde van de actie, in de 4^e week, de figuurtjes op zijn. Mede daarom werden in de 4^e week van de actie geen televisiecommercials meer uitgezonden, werden geen figuurtjes meer weggegeven bij actieproducten en werd de communicatie voor de actie gericht op de ruildag als ideale mogelijkheid om de collectie compleet te maken. Gezien het voorgaande is de uiting niet in strijd met de Nederlandse Reclame Code (NRC).

De repliek

Het is discutabel de inkoop af te stemmen op een inschatting van het aantal transacties. Het aantal in te kopen figuurtjes had, naar klagers mening, afgestemd moeten worden op de verwachte omzetprognose in euro's gedeeld door 15, aangezien het bij één transactie kan gaan om een veelvoud van € 15,- . Het ware beter geweest te vermelden hoeveel figuurtjes er van het aantal ingekochte figuurtjes al waren weggegeven.

Uit de door klager meegestuurde kopie van een kassabon blijkt voorts dat er op de 5^e dag van de 3^e week al geen figuurtjes meer werden verstrekt, ook al staat op deze bon "aktie Toys, 5 Toys over € 76,15."

Op grond van het vorenstaande acht klager de gewraakte uitingen misleidend.

Het oordeel van de voorzitter

Adverteerder heeft een inschatting gemaakt op basis van het aantal te verwachten transacties en heeft, voor het geval in de loop van de actie mocht blijken dat er onvoldoende figuurtjes zijn om aan de vraag te voldoen, in de uitingen het voorbehoud "OP=OP" gemaakt. Waar klager stelt dat adverteerder als uitgangspunt voor het te bestellen aantal figuurtjes ten onrechte is uitgaan van het aantal transacties, overweegt de voorzitter dat er ook transacties plaatsvinden voor een geringer bedrag dan € 15,-.

Toen in de loop van de actie bleek dat er onvoldoende Toy Story-figuurtjes waren om gedurende de gehele actieperiode aan de vraag te voldoen, heeft adverteerder het uitzenden van de televisiecommercial voortijdig beëindigd.

Het vorenstaande in aanmerking nemende kan niet worden geoordeeld dat adverteerder een hoeveelheid figuurtjes heeft besteld waartoe hij in redelijkheid niet had kunnen komen.

De beslissing van de voorzitter

Op grond van het voorgaande wijst de voorzitter de klacht af.